

普萊德科技 法人說明會

股票代號：6263

2020.11.26

投資人關係聯絡人: 林滿足
Email: natalie@planet.com.tw

免責聲明

本簡報及內含之預測性資訊包括營運策略及展望、業務預測、財務狀況等內容，乃是基於本公司當前從內部與外部來源所取得的資訊為基礎。

本公司未來實際的營運業務結果和財務狀況，可能因風險及不確定的因素影響，致使和本簡報之預測資訊有所差異。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法僅為資訊流通之目的公佈，並非投資建議。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不負責更新或修正。

大 綱

- 普萊德科技簡介
- 網通產業概況
- 關鍵產品與創新
- 2020 Q1-Q3 營運表現
- 未來營運策略
- 近期重要事項摘要



普萊德科技簡介



PLANET
Networking & Communication

普萊德科技

網路通訊基礎建設設備之國際品牌廠

1993年
成立

2003年
櫃買中心上櫃
(股票代號: 6263)

實收資本額
NT\$ 6.25億

自主研發
台灣製造
Made in Taiwan

自有品牌通路
涵蓋全球
140餘國

普萊德品牌定位

國際網路傳輸設備專業品牌



網路通訊基礎建設設備全方位解決方案

智慧觸控式
中央網管平台



工業級網路設備



乙太網路供電設備



網路交換器



光纖網路設備



資安, 寬頻網路、無線網路、
網路語音、安全監控、
網路週邊等設備



提供智慧聯網、電信、工業、交通、企業、社區等各式網路基礎建設一站式設備解決方案

網通產業概況

網通產業概況

- 資策會MIC 預估，**2021年全球5G用戶數將達3.3億**，5G佈建速度遠比4G當時快速，應用發展商機與市場潛力可期
- 各產業加速數位轉型、宅經濟發展，網路通訊設備升級長期趨勢不變

關鍵產品與創新

關鍵產品與技術優勢

智慧觸控式中央網管系統與設備

專利



全球首創人性化觸控中央網管

200 Sites 200 Floor Maps 100,000 Devices

工業級網路、自動化控制設備

專利

Information Level
Control Level
Device Level



乙太網供電設備與管理

專利



- Touch LCD Control
- Intelligent PoE Management
- 10G Uplink
- Green Power Management

Long Reach PoE 長距離乙太網供電

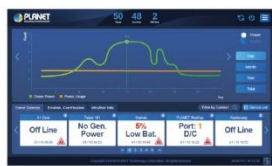
專利



創新綠能乙太網路

- 首創**再生能源供電網路智慧管理**
- 綠能環保網管設計
- 即時遠程監控：
 - ✓ 太陽能或再生能源產電
 - ✓ 終端網路設備用電
 - ✓ 資料傳輸
- 已取得 **3 項專利**

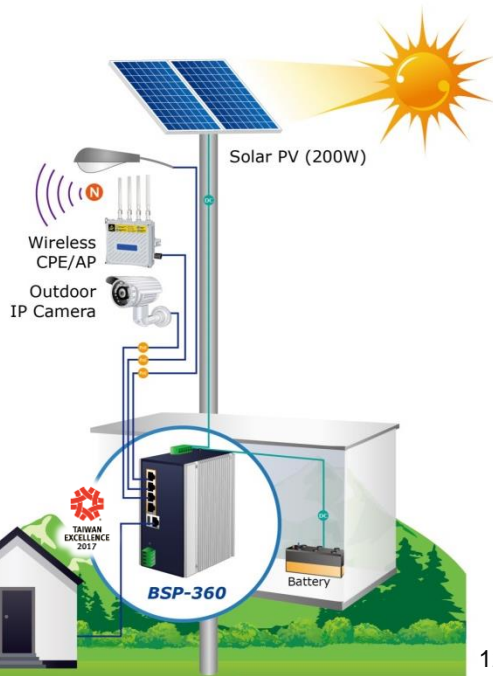
再生能源供電智慧網管系統



Control up to 512
BSP-360 switches



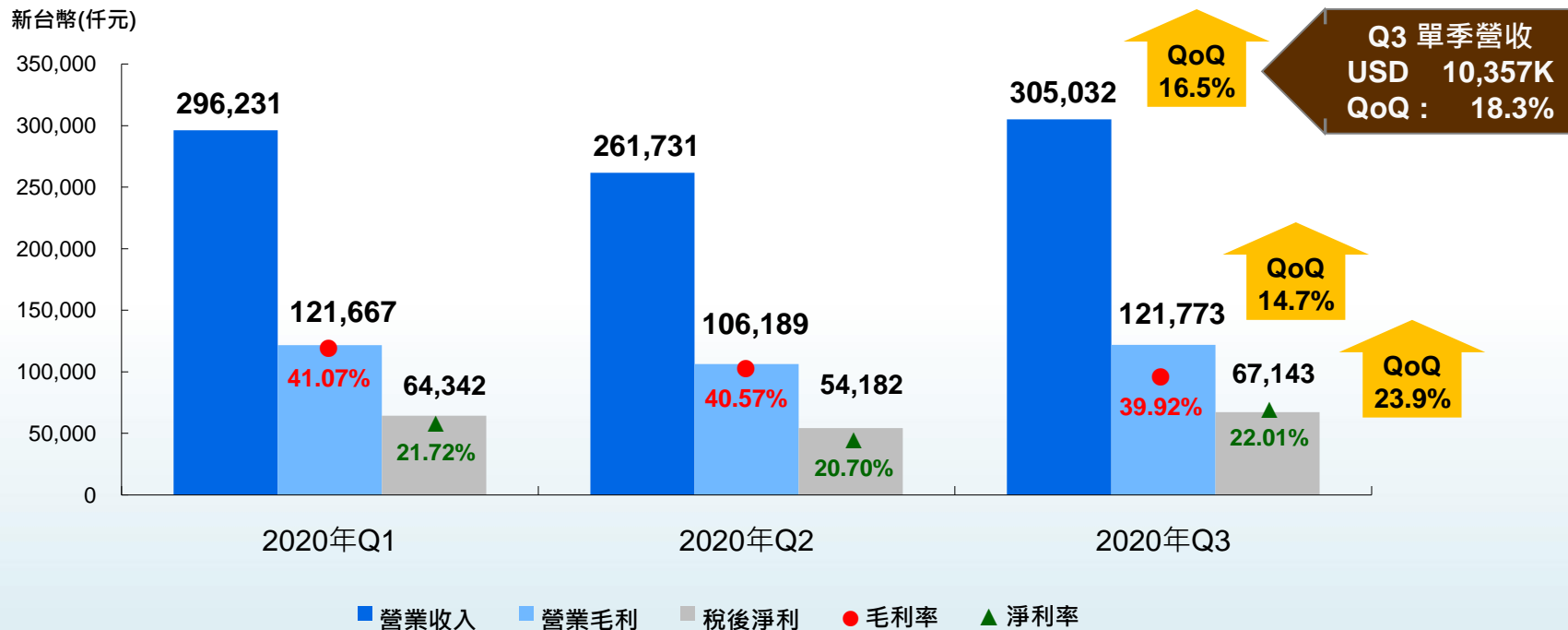
NMS-360V



BSP-360

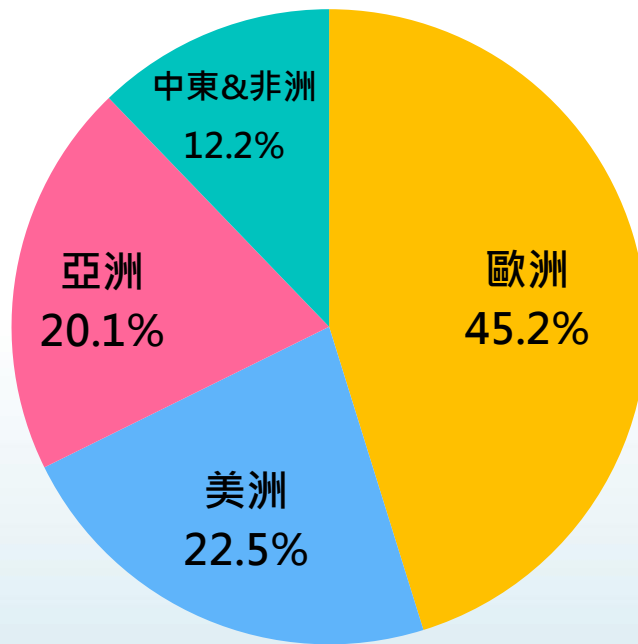
2020 Q1 - Q3 營運表現

2020 Q1 - Q3 各季營收獲利



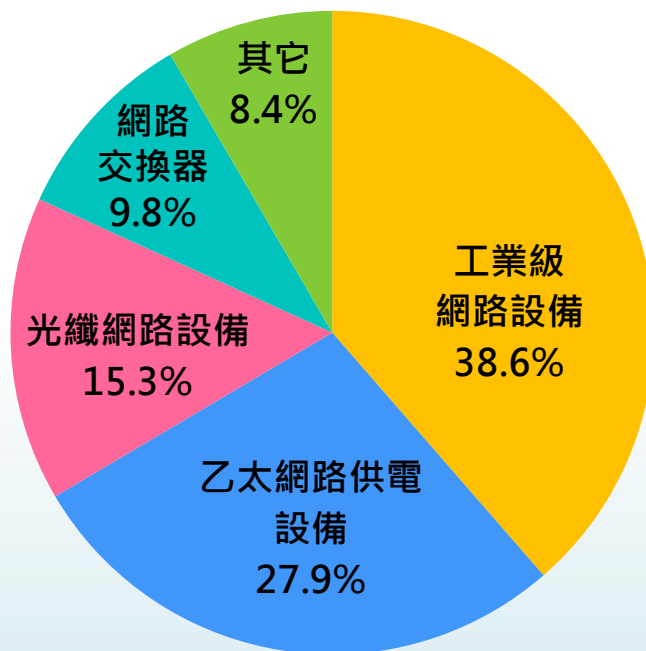
2020 Q1 - Q3 累計營收區域佔比

- 2020年 Q1-Q3 累計合併營收: 新台幣 862,994仟元



2020 Q1 - Q3 累計營收產品佔比

- 2020年 Q1-Q3 累計合併營收: 新台幣 862,994仟元

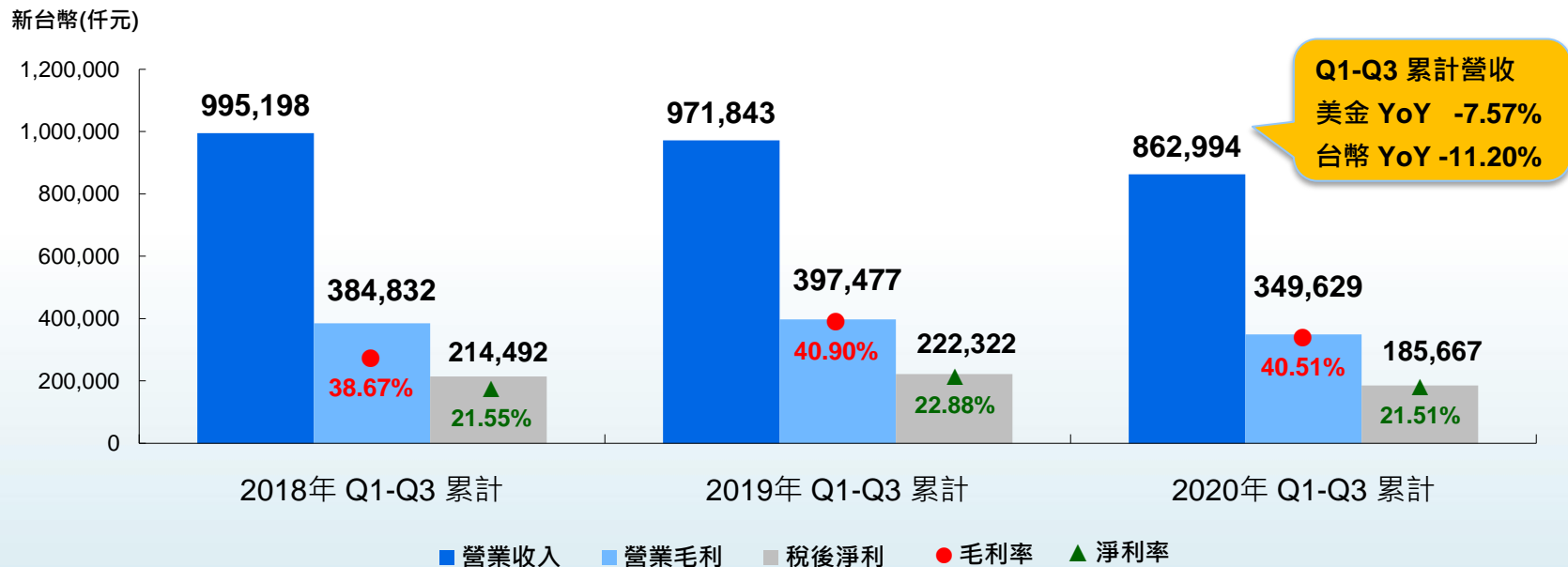


工業級網路設備佔營收比例逐年提昇

- 2018年佔營收 29.5%
- 2019年佔營收 33.4%

近三年 Q1 - Q3 累計合併營收獲利

- 2020年受台幣對美金升值影響，台幣營收表現低於美金營收。
- 穩定維持高毛利及稅後淨利水準



近三年 Q1 - Q3 累計主要財務指標

項目 \ 季度	2018年 Q1 - Q3 累計	2019年 Q1 - Q3 累計	2020年 Q1 - Q3 累計
毛利率	38.67 %	40.90 %	40.51 %
營業利益率	24.94 %	26.49 %	25.51 %
稅後淨利率	21.55 %	22.88 %	21.51 %
負債佔資產比率	18.31 %	22.26 %	20.21 %
流動比率	551.77 %	465.61 %	542.24 %
EPS	3.43	3.56	2.97

2020年 1-10月營收概況

- 2020年1-10月自結營收: 新台幣 977,027仟元
營收表現逐漸回穩

新台幣(仟元)



(自結營收)

未來營運策略

機會與挑戰

機會

- 5G通訊、AI 應用、工業物聯網之基礎建設需求提昇
- 數位轉型應用增加
- MIT品牌形象有助全球市場拓展

挑戰

- 台幣升值，影響毛利率
- 新冠肺炎疫情變化，總體經濟發展之不確定性仍高

未來營運策略

- 跨領域通訊協定與創新技術研發，提昇差異化競爭優勢
- 全球數位品牌推廣，調整國際通路，提昇品牌發展綜效
- 持續落實企業社會責任，精進ESG作為與績效，
提昇企業競爭力

近期重要事項摘要

重要事項摘要 – 產品創新

- 連續18年榮獲「台灣精品獎」創新肯定 (2004 - 2021)
- 工業級物聯網設備榮獲「2021台灣精品獎」



重要事項摘要 – 經營績效 & CSR

- 天下雜誌，2020年2000大企業調查
 - 製造業 獲利率* 第30強
 - 通信與網路業 獲利率* 第1名、股東權益報酬率第3名
- ◆ 長期落實CSR，連續 14 年蟬聯「天下企業公民獎」
(天下雜誌，2007 ~ 2020年)





Thank You

www.planet.com.tw