



用愛放大夢想 用心觸動世界

專訪普萊德科技股份有限公司 陳清港董事長 國內第24屆創業楷模

「選擇進入任何一個產業，著眼點不應只是短期的利潤，而是長期的發展。」1992年，陳清港離開任職長達11年的王安電腦，隔年在網路通訊剛起步時創立普萊德科技，「當時網通並不是產業熱點，但我所看到的，是一個未來的趨勢。」創業後，陳清港即堅持以自有品牌，積極建構產品定位及差異化，成功寫下公司創立近20年來零虧損的難得紀錄；事業有成後，他除了成立台灣第一個公益信託教育基金協助輔導弱勢孩童就學外，也在2010年以卓越優異的科技能力，讓MIT再次在國際上發光發熱。

小兵立大功 感動全世界

2010年8月5日，智利聖荷西礦坑崩塌，33名礦工困在624公尺的地底下，當地救援團隊積極展開救援行動；2週後，地底下傳來全員平安的消息，智利政府也開始向全世界求援。由於普萊德在智利已深耕經營通路多年，在當地頗具知名度，因此，當智利代理商與普萊德取得聯繫後，陳清港也在第一時間反覆思索，「有什麼設備能夠在這種惡劣的救援環境中，即時聯結地面上的研究及救援人員與地底下礦工的訊息？」

由於智利遠在地球的另一端，光從台灣搭飛機就得花上2天，為了解決這個迫在眉睫的問題，陳清港立即召集普萊德工程研發團隊進行沙盤推演，在代理商既有的庫存中，挑選出一組光纖網路設備以及攝影機，並透過遠距離視訊指導代理商，將設備重組後送進地底下；10天後，礦工的影像首度傳回地面。

陳清港說，由於救援通道的直徑僅僅只有10公分，所幸只要將網路攝影機的保護罩拿掉後，不僅可以順利穿過這條繫乎33條人命的救援通道，更克服了地底下潮溼、陰暗

與高溫、布滿灰塵的嚴苛環境，提供遠距離且高品質的影音傳輸，「這套設備讓救援人員能夠清楚掌握礦工們的動態，礦工也能與地面上心急如焚的家屬進行視訊對話並了解每一個階段的救援計畫，整個救援行動24小時的雙向溝通從不間斷，不僅讓礦工與家屬保持信心與希望，更加速了整個救援行動的進行。」

「原訂在耶誕節才完成的救援工作，也因此提前了2個月，在10月13日就大功告成。」面對台灣媒體質疑，「為何不在9月4日成功傳輸畫面的第一時間，就對外發布普萊德參與這項救援行動的消息？」現任普萊德科技副總經理、也是陳清港另一半的許華玲說，「當悲劇還在進行的當下發布新聞讓人於心不忍，因此我們始終堅持等到最後一位礦工平安獲救後再對外發布消息。」事後包括來自歐、美、亞洲等12個國際媒體也曾前來台灣進行聯合採訪，「最終我們還是讓全世界知道，這個在地底下624公尺陪伴33位礦工69天、每天24小時傳送影像及聲音至地面上『希望帳篷』的光纖設備來自台灣，來自台灣普萊德的高科技產品是可以救人的，這種感覺真的很棒！」





許華玲積極關懷並協助弱勢族群，為弱勢孩童點亮一個充滿信心與希望的未來。

為弱勢孩童預約簡單的幸福

陳清港與許華玲在大學時期因參與山地服務社而結識，兩人也都擁有服務人群的原始基因；2003年普萊德掛牌上櫃，公司依規定提撥10%股權公開承銷並取得5000萬元的資金，許華玲對陳清港說，「錢放在銀行，充其量也只不過是一個數字罷了，並沒有什麼意義，你知道我想要什麼，數字你自己說吧！」由於深知許華玲對從事慈善公益的渴望，陳清港當下也爽快答應拿出3000萬，許華玲卻立刻提出「抗議」，「我只值3000萬嗎？再加一點吧！」

「由於公益信託的每一筆錢都必須受第三公證單位嚴格的監督，每一分錢才能夠被精準的聚焦及運用在正確的用途上，這就是我們的初衷與執著。」因此，陳清港與許華玲選擇將5000萬元，全數投入成立我國第一個以教育為目的的信託公益基金，從新北市新店區出發，提供弱勢學生一個全方位照護及學習的平台，



全力搶救因家庭結構失常，導致學習遲緩、課業落後的孩童。

陳清港說，「我們真正想做的是對社會有長遠影響的事。」試想，當企業風風光光舉辦一場慈善捐款晚會，孩子們或許也开开心心過了一個晚上，「但那只不過是曇花一現，隨著活動落幕，孩子們又得重新回到原點，對他們根本沒有任何實質上的幫助，我們要做的並不是雪中送炭，而是希望能夠從根扎起，讓他們徹徹底底的改變。」

由於校園暴力、霸凌事件以及青少年犯罪事件層出不窮，衍生出許多社會問題，「孩子們其實都是無辜的，他們多半來自父母酗酒、嗑藥、入獄或暴力的家庭，導致身心嚴重受創自卑，形同棄兒般只能躲在角落、孤立無援，並開始疏離人群、憎恨社會，而當我們發覺學校也束手無策時，就決定聚焦耕耘弱勢家庭學生的『一對一輔助教學』及『心理輔導』。」

許華玲說，許多弱勢學生甚至到了五、六年級都還不會寫字、也不懂加減乘除，為了讓他們儘早回到正常班級，則依照情節輕重，量身訂作不同的教育學習模式，並透過小團體遊戲、一對一的心理諮商，帶領他們追趕課業的進度，「我們強調由心出發，藉由遊戲的互動，讓他們逐漸融入人群，懂得如何相互協調，並以SOP的概念將輔導過程的紀錄量化，進行成果分析及追蹤，讓學生的問題一一突顯、解決，此外，我們也積極將這套模式複製至其他學校，至今已超過4000名弱勢學生受惠，我們始終深信，只要孩子們知道他們是被關心的，社會就會多一股向上的力量。」

快樂擁抱公益 改變帶來希望

2011年起，陳清港及許華玲開始發動普萊德員工化身「夜光天使」，於下班後自行認養時段，輪流陪伴下課後乏人照顧的原住民城市部落學生，除了加強課業輔導外，也規畫了裁

縫、烹調、跳舞、吉他及扯鈴等多元的生活教育及心靈輔導學習課程，並透過分享讓他們學習傾聽及關愛別人，也讓他們慢慢從疏離排斥人群到懂得感恩惜福，「他們在這裡感受到被愛與被關懷，不僅激發出榮譽感，也重建了自信心，我們真的滿心期待看到他們的改變。」

「如今CSR不僅是普萊德的企業文化，更已內化為普萊德的DNA。」陳清港說，品牌與企業都是追求永續，因此普萊德把CSR的核心精神融入公司的經營策略，並積極推動各項樂活、健康、環保等活動以及志工行動，藉此凝聚全體員工的共識與力量投入企業社會責任，「CSR是一個行動，而不是一個活動，要有策略及指標，要以系統化來檢視追蹤CSR執行的成效，循序漸進累積CSR的能量，才能發揮既深又廣的影響力。」

由於普萊德積極扮演企業公民、以實際行動落實社會公益，對新北市地區之綠能環保與社區公益服務深耕有成，因此今年除了榮獲首屆「新北市卓越企業獎-社會責任獎」，並連續六年獲得天下雜誌「天下企業公民獎」，今年更創下連續兩年榮登「天下企業公民獎」中堅企業榜首的殊榮，近年來獲獎無數，儼然成為我國中小企業推動CSR的最佳典範。

誠信贏得信賴 利他創造永續

「企業在追求獲利的同時，更應重視企業

社會責任，才能為員工、股東、社會及環境創造最大的價值，這就是企業前進的動力。」陳清港說，現在許多國際企業在尋找商業夥伴時，都會要求廠商提供企業社會責任報告書，「因為他希望這個夥伴是能夠永續經營的，而CSR正是企業體質健全與和發展實力的保證，也是企業對永續經營的承諾。」

CSR的概念如今已成為國際社會逐漸重視的企業指標之一，更成為每一位企業領導者無法規避的首要課題；陳清港說，「企業執行CSR絕不只是狹義的捐款多寡而已，CSR的精神涵蓋公司治理、環境保護、企業承諾及社會參與等4個主要面向，因此企業必須將社會責任與經營策略結合，並積極透過參與公益提升社會的正面價值，只要企業凡事都能以『利他』的角度出發，就能贏得員工、客戶與社會的尊重與信賴，企業自然可長可久。」

陳清港說，普萊德規模不大，在國內知名度也不高，就算我們再怎麼努力，也無法做出很明顯的貢獻，唯有仰賴政府規劃並建立一個推動CSR的平台，進行資源整合，才能發揮拋磚引玉的綜效，捲動全民一起為實現社會利益而努力的熱情；許華玲則希望我國上市櫃主管機關能夠搭建一個結合企業與媒體的公益聯盟平台，讓企業與公益聯盟個案的資金與人力相互挹注，產生正向循環，再透過媒體傳達的加乘效應，形成一股良善的氛圍，讓更多企業願意貫徹社會責任的策略，並以具體的實際行動來回應社會的期待，才能對社會產生正面、積極且深遠的影響。

(文/李銘鈞)

